

Weiterbildung auf hohem Niveau – und in luftiger Höhe



V.l.n.r.: Henryk Lüderitz, Trainer und Coach, Nicholas Lam-Thien, Junioren-Sprecher Marketing Club Düsseldorf e. V., Tanja Kaiser, Unternehmenskommunikation Lüderitz – einer von euch

MC Düsseldorf

Auch für ausgewiesene Marketing-Spezialisten nicht ganz einfach: Gutes Selbst-Marketing. Wie verkauft sich das eigene ICH? Und zwar so unaufdringlich wie nötig – und effektiv wie möglich? Wo passt das Produkt ICH überhaupt hin? Wie geht aktives Selbst-Marketing, „ohne, dass die Kollegen mich hassen?“

Fragen, die der Düsseldorfer Spezialist für die Entwicklung junger Führungskräfte, Henryk Lüderitz, den Junior Marketing Professionals (JuMPs) des Marketing-Clubs Düsseldorf beantwortete. Passend zum Titel „On Top Of The World – Young Professionals auf dem Weg nach oben“ traf man sich hoch über den Dächern der Stadt: Auf 168 Metern – in

der Loge des Düsseldorfer Rheinturms. „Eine Karriere hängt zu 50 Prozent vom fachlichen Know-How ab – ansonsten zählen vor allem besondere Persönlichkeitsmerkmale“, so Henryk Lüderitz. Entscheidend sei es daher, „zunächst das eigene Soft Skill USP zu entdecken“. Für Nicholas Lam-Thien, Junioren Sprecher JuMPs MC Düsseldorf, keine Überraschung: „Im Kreis der Junior Marketing Professionals (JuMPs) des Marketing Club Düsseldorf sind über 70 ambitionierte Persönlichkeiten, die den Drang haben, sich stetig weiterzuentwickeln. Durch die dynamische Veränderung im Leben in immer kürzeren Zyklen haben junge Führungskräfte viele Baustellen zu meistern.“ Persönlichkeit – sicher auch für die Qualität des Vortrags entscheidend. Dazu Nicholas Lam-Thien: „Der Vortrag von Trainer und Coach Henryk Lüderitz hat dazu beigetragen, den Blick Richtung Eigenentwicklung zu schärfen und mit neuen Methoden im Alltag zu arbeiten.“ **1**